

## **PRILOG A**

### **ULAZNICE ZA SAVEZE UČESNIKE NA MANIFESTACIJI**

#### **1. Raspodjela ulaznica savezima učesnicima**

##### **1.1. Besplatne ulaznice**

- 1.1.1. Utakmice vlastite reprezentacije
- 1.1.2. Druge utakmice u grupi saveza učesnika
- 1.1.3. Tehnička mjesta
- 1.1.4. Ulaznice za posmatrače
- 1.1.5. Naručivanje besplatnih ulaznica

##### **1.2. Komercijalne ulaznice**

- 1.2.1. Raspodjela ukupnog broja komercijalnih ulaznica savezima učesnicima
- 1.2.2. Raspodjela ulaznica za fudbalsku zajednicu saveza učesnika
- 1.2.3. Raspodjela ulaznica za navijače saveza učesnika
  - a. Raspodjela ulaznica
  - b. Vrste ulaznica
  - c. Kategorija ulaznica

##### **1.3 Raspodjela ulaznica za drugi krug utakmica nakon eliminacije**

##### **1.4 Dodatne ulaznice**

##### **1.5 Kategorije ulaznica**

- 1.5.1 Definicija kategorija ulaznica
- 1.5.2 Odabir kategorije ulaznica

##### **1.6 Ulaznice za osobe sa invaliditetom**

#### **2. Raspodjela ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika (eng. TIMS)**

##### **2.1 Naručivanje ulaznica**

##### **2.2 Upotreba ulaznica za goste**

- 2.2.1 Opšti principi
- 2.2.2 Podaci o gostima
- 2.2.3 Distribucija ulaznica za goste

##### **2.3 Faza prodaje ulaznica savezima učesnicima**

##### **2.4 Plaćanje ulaznica**

- 2.4.1 Zabrana primjene odbitaka
- 2.4.2 Datumi plaćanja
  - a. Utakmice u grupnoj fazi
  - b. Utakmice drugog kruga

##### **2.5 Cijene ulaznica/Popusti**

- 2.5.1 Cijene ulaznica
- 2.5.2 Popusti
- 2.5.3 Valuta

## **2.6 Distribucija ulaznica**

- 2.6.1 Način distribucije
- 2.6.2 Troškovi distribucije
- 2.6.3 Gubitak ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika

## **2.7 Posebni uslovi za korištenje ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika**

- 2.7.1 Zabrana preprodaje ili druge upotrebe
- 2.7.2 Ograničenja vezana za prodaju
- 2.7.3 Davanje ulaznica privrednim subjektima
- 2.7.4 Ograničenja koja se tiču posrednika i preprodavača ulaznica
- 2.7.5 Ograničenja koja se odnose na putne aranžmane
- 2.7.6 Ograničenja u vezi s reprezentacijom
- 2.7.7 Zabrana reklamiranja saveza učesnika
- 2.7.8 Zabrana korištenja ulaznica u komercijalne svrhe
- 2.7.9 Odredba o zabrani marketinga „iz zasjede“
- 2.7.10 Povrat ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika

## **3. Raspodjela ulaznica za navijače saveza učesnika (eng. PAMAS) – Definicija navijača saveza učesnika**

### **3.2 Grupe navijača (eng. TAG)**

- 3.2.1 Definicija
- 3.2.2 Maksimalni broj ulaznica po grupi
- 3.2.3 Obavještanje i odobravanje
- 3.2.4 Administrator grupe
- 3.2.5 Uslovi za grupe navijača
  - a. Ograničenja vezana za prodaju
  - b. Poštivanje pravila vezanih za ulaznice
  - c. Upravljanje podacima

### **3.3 Internet stranica PAMAS-a**

- 3.3.1 Transakcije putem interneta
- 3.3.2 Dizajn i kontrola PAMAS stranice
- 3.3.3 Zabrana komercijalnog isticanja
- 3.3.4 Prava intelektualnog vlasništva
- 3.3.5 Prevodi
- 3.3.6 Drugi prodajni kanali

### **3.4 Podrška saveza učesnika u prodaji**

- 3.4.1 Preliminarna obavještenja za navijače saveza učesnika
- 3.4.2 Poveznice (eng. links) za Internet stranicu saveza učesnika
- 3.4.3 Navijači saveza učesnika pod zabranom
- 3.4.4 Mjere sigurnosti
- 3.4.5 Pregled lokalnog tržišta
- 3.4.6 Opšta podrška pri prodaji
- 3.4.7 Pokrivanje troškova

### **3.5 Faza prodaje ulaznica savezima učesnicima**

### **3.6 Nedovoljan ili preveliki broj zahtjeva**

- 3.6.1 Nedovoljan broj zahtjeva / preraspodjela
- 3.6.2 Prekomjieran broj prijava
- 3.6.3 Prenos podataka i odgovornost

### **3.7 Cijene ulaznica / Popusti**

- 3.7.1 Cijene ulaznica
- 3.7.2 Popusti za ulaznice
  - a. Grupe navijača (eng. TAG) i članovi tih grupa
  - b. Pojedinačni navijači

### **3.8 Plaćanje ulaznica**

- 3.8.1 Pojedinačni navijači
- 3.8.2 Grupe navijača (eng. TAG)

### **3.9 Povrat novca za uslovne ulaznice**

#### **3.10** Distribucija ulaznica

- 3.10.1 Pojedinačni navijači
- 3.10.2 Grupe navijača i njihovi članovi
  - a. Način distribucije
  - b. Troškovi distribucije
  - c. Gubitak ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika

## **4. Manipulativna naknada za saveze učesnike**

## **5. Usklađenost**

Savez učesnik (eng. PMA) ima pravo na pristup dodjeli određenog broja ulaznica za utakmice koje igra u grupnoj fazi, odnosno utakmice 1 do 48 («takmičenje u grupi» ili «utakmice u grupi»), kao i za sve utakmice koje se igraju u drugom krugu takmičenja, odnosno u osmini finala, četvrt finalu, polufinalu, utakmice za treće/četvrto mjesto i finale («drugi krug» ili «utakmice drugog kruga») u onom broju i pod uslovima koji su definisani u daljem tekstu, u Prilogu A.

## **1. Raspodjela ulaznica savezima učesnicima**

### **1.1. Besplatne ulaznice**

PMA ima pravo na besplatne ulaznice («besplatne ulaznice») kako slijedi:

#### **1.1.1 Utakmice vlastite reprezentacije**

Do šezdeset (60) ulaznica za svaku utakmicu svoje reprezentacije (**«utakmice vlastite reprezentacije»**). Maksimalni broj od šezdeset (60) besplatnih ulaznica sastoji se od:

- Deset (10) besplatnih ulaznica za mjesta koja se nalaze na polovini počasnih tribina FIFA-e (VIP tribine).
- Deset (10) besplatnih ulaznica u kategoriji 1 u blizini počasnih tribina (VIP tribine).
- Četrdeset (40) besplatnih ulaznica u kategoriji 1 ili 2.

#### **1.1.2 Druge utakmice u grupi saveza učesnika**

Do četrdeset (40) besplatnih ulaznica za svaku utakmicu u grupnoj fazi u kojoj ne sudjeluje reprezentacija saveza učesnika (odnosno, ukupno 3 utakmice u grupnoj fazi).

#### **1.1.3 Tehnička mjesta**

Do petnaest (15) besplatnih ulaznica za mjesta koja se nalaze iza klupe saveza učesnika, kada igra njegova reprezentacija, za članove tehničke delegacije tima, koji ne sjede na klupi saveza učesnika. Opšti koordinator FIFA-e će ulaznice za takva tehnička mjesta dostaviti savezu učesniku najkasnije dvadeset četiri (24) sata prije utakmice na koordinacijskom sastanku za utakmice.

#### **1.1.4 Ulaznice za posmatrače**

Da bi se savezu učesniku omogućilo da posmatra nastupe potencijalnih protivnika, naročito reprezentacija protiv kojih bi njegova reprezentacija

mogla igrati u kasnijoj fazi takmičenja, i da bi posmatračima osigurali mjesto na tim utakmicama, savez učesnik ima pravo od FIFA-inog Odjela za ulaznice (eng. FIFA TICKETING):

- dobiti maksimalno pet (5) besplatnih ulaznica kategorije 1 ili 2 za svaku utakmicu u grupnoj fazi izvan svoje grupe (odnosno, ukupno 42 utakmice u takmičenju unutar grupa); i
- zahtijevati do pet (5) besplatnih ulaznica kategorije 1 ili 2 za utakmice osmine finala, četvrt finala, utakmice za treće/četvrto mjesto i finale, ukoliko u njima ne učestvuje reprezentacija saveza učesnika (odnosno, maksimalno 16 utakmica drugog kruga).

Savez učesnik mora tražiti ulaznice za posmatrače najkasnije dvadeset četiri (24) sata prije konkretne utakmice, a ako budu dostupne i odobrene, iste se mogu preuzeti na način kako je odredio FIFA-in Ured za ulaznice (eng. FTO).

#### 1.1.5 Obrazac/Zahtjev za naručivanje ulaznica

U skladu sa gore navedenim ograničenjima i posebnim propisima koji se odnose na ulaznice za posmatrače, savez učesnik može takve besplatne ulaznice zatražiti od Ureda za ulaznice FIFA-e ili na neki drugi dogovoreni način i u onom vremenskom roku koji odredi FIFA TICKETING.

### 1.2 Komercijalne ulaznice

Savez učesnik ima pravo na ulaznice na komercijalnoj osnovi («**komercijalne ulaznice**»).

#### 1.2.1 Raspodjela ukupnog broja komercijalnih ulaznica savezima učesnicima

Za svaku utakmicu u kojoj igra reprezentacija saveza učesnika, FIFA TICKETING će savezu učesniku i njegovim navijačima (kako je definisano u klauzuli 3.1 Priloga A, ispod) učiniti dostupnim, u fazi prodaje, (kako je definisano u klauzuli 2.3 Priloga A, ispod) sljedeće komercijalne ulaznice:

- Osmam posto (8%) od svih komercijalnih ulaznica za svaku utakmicu svoje reprezentacije u svojoj grupi, za stadione na kojim se igraju utakmice; i
- Sljedeći fiksni broj komercijalnih ulaznica za svaku utakmicu svoje reprezentacije u svakoj fazi drugog kruga takmičenja (ako savez učesnik sudjeluje u takvoj utakmici):
  - Osmina finala (utakmice 49 do 56) – 4.000 ulaznica
  - Četvrt finale (utakmice 57-60) – 4.400 ulaznica
  - Polufinale (utakmice 61 i 62) – 4.000 ulaznica

- Utaqmice za treće/četvrto mjesto (utakmica 63) – 4.900 ulaznica
- Finale (utakmica 64) – 4.900 ulaznica

Navedeni fiksni broj komercijalnih ulaznica, koje su rezervisane za saveze učesnike i njihove navijače (kako je definisano u klauzuli 3.1 Priloga A, ispod), odgovara prosjeku od oko osam posto (8%) komercijalnih ulaznica na svim stadionima na kojima se igraju utakmice u svakoj od navedenih faza drugog kruga. Na dan zaključenja ovog Ugovora o raspodjeli ulaznica, konačna konfiguracija i kapaciteti stadiona još uvijek nisu bili finalizirani, a gore navedene brojke izračunate su na temelju pažljivih izračuna.

Pojašnjenja radi, ovaj procent komercijalnih ulaznica po utakmici vlastite reprezentacije bit će rezervisan za savez koji učestvuje i njegove navijače samo do kraja faze prodaje ulaznica savezima učesnicima (kako je definisano u klauzuli 2.3 Priloga A ispod). Nakon zaključenja faze prodaje, neće biti moguće rezervisati komercijalne ulaznice za savez i njegove navijače u okviru ove raspodjele, a svaki naknadni zahtjev za kupovinu dodatnih ulaznica za vlastite utakmice ovisit će dostupnosti ulaznica.

#### 1.2.2 Raspodjela ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika

Od gore navedene raspodjele komercijalnih ulaznica za utakmice vlastite reprezentacije, savez učesnik može za svaku utakmicu vlastite reprezentacije kupiti sedam stotina (700) ulaznica za vlastite potrebe i za svoje goste («dodijeljeni broj ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza člana» ili «ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza člana»). Dodijeljeni broj ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza člana sastoji se od sljedećih ulaznica:

- Pet stotina (500) ulaznica kategorije 1
- Stotinu (100) ulaznica kategorije 2
- Stotinu (100) ulaznica kategorije 3

#### 1.2.3 Raspodjela ulaznica za navijače saveza učesnika

##### a. Raspodjela ulaznica

Sve komercijalne ulaznice koje preostanu od ukupnog broja dodijeljenih komercijalnih ulaznica za utakmice vlastite reprezentacije nakon što se odbije broj ulaznica koji otpada na fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika u skladu sa klauzulom 1.2.2 ovog Priloga A, bit će dostupne za kupovinu pojedinačnim navijačima i grupama (vidi ispod, u klauzuli 3.2 ovog Priloga A), koji će ih moći kupiti kao ulaznice za navijače («ulaznica za navijače saveza učesnika» ili «ulaznice za navijače») u FIFA Uredu za ulaznice.

## b. Vrste ulaznica

U načelu, ulaznice za navijače saveza učesnika mogu se ponuditi za utakmice vlastite reprezentacije u vidu različitih proizvoda, ovisno o tome da li ulaznica vrijedi za utakmicu u fazi takmičenja u grupi ili za utakmicu drugog kruga. Savez učesnik može predložiti FIFA TICKETING-u vrste ulaznica za utakmice vlastite reprezentacije, a konačnu odluku o tome donosi FIFA. Uzimajući to u obzir, dodijeljene ulaznice za navijače saveza učesnika bit će moguće kupiti u sljedećem obliku:

### (i) Za utakmice u grupi

Za utakmice u grupi, koje reprezentacija bude igrala, FIFA TICKETING će omogućiti kupovinu ulaznica za konkretne, pojedinačne utakmice vlastite reprezentacije («pojedinačne ulaznice za utakmice») za sve tri (3) utakmice koje se igraju u okviru takmičenja u grupi.

### (ii) Za utakmice drugog kruga:

Za svaku utakmicu drugog kruga, u kojima reprezentacija može učestvovati nakon što se kvalifikuje, FIFA TICKETING omogućit će kupovinu uslovnih ulaznica za pojedinačne utakmice reprezentacije saveza učesnika (odnosno, utakmice osmine finala, četvrt finala, polufinala, utakmice za četvrto/treće mjesto ili finale), koje su definisane kao «uslovne ulaznice za ekipe» ili uslovne TST ulaznice»).

Savez učesnik i svaki njegov navijač imat će mogućnost da traže ulaznice za svaku potencijalnu utakmicu njihove reprezentacije u skladu sa ograničenjima koja se odnose na prodaju, a koja su definisana u stavu d), ispod. Ako savez učesnik ne prođe do određenih faza u drugom krugu, prava saveza učesnika i svih drugih kupaca karata da im se osigura kupovina i korištenje naručene uslovne TST ulaznice za utakmice drugog kruga, koje će se desiti nakon eliminacije saveza člana, automatski prestaju da važe.

Sve vrste ulaznica biće dostupne navijačima saveza učesnika isključivo u skladu sa uslovima i rokovima koje je definisao FIFA TICKETING za te vrste ulaznica, a na sve te vrste proizvoda u cijelosti se primjenjuju pravila o ulaznicama.

## c. Kategorije ulaznica

Broj dodijeljenih ulaznica za navijače saveza učesnika sastoje se od ulaznica kategorije 1, ulaznica kategorije 2 i ulaznica kategorije 3. Konačni omjer ovih kategorija utvrđuje FIFA TICKETING za svaku pojedinačnu utakmicu.

U dodijeljenim ulaznicama za navijače saveza učesnika neće biti ulaznica kategorije 4. Ulaznice za osobe sa invaliditetom bit će dostupne kako je definisano u klauzuli 1.6 ovog Priloga A u tekstu ispod.

#### d. Ograničenja u vezi s prodajom

Ograničenja u pogledu prodaje koja su sadržana u klauzuli 4 Propisa o prodaji ulaznica (eng. TSR) obavezujuća su za sve pojedinačne navijače. Konkretno, pojedinačni navijač može podnijeti zahtjev za maksimalno četiri (4) pojedinačne ulaznice za maksimalno sedam (7) utakmica po domaćinstvu (odnosno, ukupno 28 ulaznica). U slučaju da neki navijač prekrši ograničenje u vezi s ulaznicama, FIFA TICKETING može, u cijelosti ili djelomično, otkazati, prema vlastitoj diskreciji, ulaznice koje su dodijeljene tom navijaču.

### **1.3 Raspodjela ulaznica za drugi krug utakmica nakon eliminacije**

Za sve utakmice drugog kruga nakon eliminacije reprezentacije saveza učesnika, savez učesnik će imati pravo da kupi sljedeći broj komercijalnih ulaznica, ukoliko budu dostupne, koje će koristiti za svoje potrebe i svoje goste:

- (i) Za utakmice osmine finala, četvrt finala i treće/četvrto mjesto ukupno do pedeset (50) ulaznica sa maksimalno dvadeset (20) ulaznica po utakmici (odnosno utakmice 49 do 60 i 63).
- (ii) Za utakmice polufinala i finala do deset (10) ulaznica za svaku utakmicu (odnosno utakmice 61, 62 i 64).

U skladu sa gore navedenim ograničenjima, savez učesnik, u roku od četrdeset osam (48) sati od utakmice u kojoj je njegova reprezentacija eliminisana iz takmičenja, može naručiti komercijalne ulaznice putem TMS-a (kako je definisano u klauzuli 2.1 ovog Priloga A, ispod) ili putem nekog drugog obrasca koji je odobrio FIFA TICKETING za sve preostale utakmice drugog kruga. Ovisno o dostupnosti i prema redoslijedu podnošenja zahtjeva, FIFA TICKETING će prihvatiti narudžbe saveza učesnika. Kada FTO potvrdi dostupnost naručenih komercijalnih ulaznica, savez učesnik dužan je odmah platiti FIFA TICKETING-u za naručene ulaznice.

Osim ako je drugačije naznačeno, kada su u pitanju komercijalne ulaznice za sve utakmice drugog kruga nakon eliminacije, na njih se primjenjuju uslovi i rokovi za ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika, koji su definisani u klauzuli 2 ovog Priloga A.

Pojašnjenja radi, FIFA TICKETING nakon eliminacije reprezentacije saveza učesnika neće osiguravati nikakve posebne ulaznice za navijače saveza učesnika. Ulaznice za korisnike u invalidskim kolicima ili, u slučaju da se radi o osobama sa prebivalištem u Brazilu, ulaznice za osobe sa poteškoćama u kretanju ili pretile osobe («ulaznice za osobe sa invaliditetom») nisu sastavnim dijelom besplatnih ulaznica i komercijalnih ulaznica koje su rezervisane za saveze učesnike u skladu sa ovim Ugovorom o raspodjeli ulaznica.

Međutim, ograničen broj ulaznica za osobe sa invaliditetom bit će dostupan za saveze učesnike i njihove navijače, odnosno za osobe koje nisu u stanju prisustvovati fudbalskim utakmicama bez invalidskih kolica ili, u slučaju osoba sa prebivalištem u Brazilu za osobe koje imaju poteškoća sa kretanjem ili pretile osobe, ovisno o raspoloživosti ulaznica.

Kada je riječ o ulaznicama za osobe sa invaliditetom, primjenjuju se sljedeći uslovi, koje te osobe moraju ispuniti:

- Kategorija osobe u invalidskim kolicima: Mjesta za osobe u invalidskim kolicima nalaze se na tačno određenim područjima koja se razlikuju od stadiona do stadiona. Ova kategorija ulaznica određena je za osobe koje, zbog svog invaliditeta, moraju koristiti kolica da bi ušli na stadion.
- Kategorija osobe sa poteškoćama u kretanju (samo za osobe sa prebivalištem u Brazilu): ova kategorija ulaznica određena je za osobe koje, zbog svog invaliditeta, moraju biti smještene u posebna sjedeća mjesta na stadionu.
- Kategorija pretile osobe (samo za osobe sa prebivalištem u Brazilu): Ova kategorija ulaznica namijenjena je osobama čiji je indeks tjelesne mase veći od  $30\text{kg/m}^2$  i koje zbog toga zahtijevaju posebna sjedeća mjesta na stadionu.

Na zahtjev (koji se podnosi, u pisanom obliku, u isto vrijeme kada se vrši naručivanje ulaznica za osobe s invaliditetom), osobama koje su naručile ulaznice za osobe s invaliditetom bit će ponuđene besplatne ulaznice za jednu osobu u njihovoj pratnji. Drugim riječima, takve besplatne ulaznice za osobe u pratnji nisu sastavnim dijelom ukupnog broja besplatnih ulaznica dodijeljenih savezu učesniku, kako je opisano u klauzuli 1.1 Priloga A.

Osobe koje podnesu zahtjev za i kupe ulaznice za osobe s invaliditetom, prilikom preuzimanja ulaznica i ulaska na stadion moraju pokazati dokaz o ispunjavanju uslova za ove ulaznice. Ukoliko osoba ne pokaže dokaz o ispunjavanju uslova za ove ulaznice, ulaznica može biti poništena.

Prihvatljiv dokaz o ispunjavanju uslova su ljekarsko uvjerenje koje sadrži liječnički CRM i ICD kod, invalidska propusnica za parking za osobe s invaliditetom ili osobe sa smanjenom pokretljivošću, nacionalna «propusnicu za slobodan prolazak» ili opštinska propusnicu za javni prevoz za osobe s invaliditetom ili potvrda Ministarstva socijalne zaštite i brige o penzionisanju uslijed invaliditeta. Da bi neka osoba imala pravo na ulaznice za pretile osobe, potrebno je da priloži ljekarsko uvjerenje, koje je potpisao liječnik na kojoj stoji da je indeks tjelesne mase te osobe veći od  $30\text{ kg/m}^2$ .

## **2. Raspodjela ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika (eng. TIMS)**

### **2.1. Naručivanje ulaznica**

Savez učesnik može poslati narudžbu za sve ili samo za dio ukupnog broja ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika. Savez učesnik ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu mora naručiti putem namjenskog internet instrumenta za upravljanje ulaznicama, odnosno preko Sistema za upravljanje ulaznicama (eng. «TIMS»), tako što će unijeti broj ulaznica koji naručuje po utakmici, kategoriju ulaznica i druge podatke koje traži FIFA TICKETING.

## 2.2. Upotreba ulaznica za goste

### 2.2.1. Opšti principi

Dodijeljene ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika distribuirana sam savez učesnik, po vlastitom nahođenju, svojim predstavnicima, osoblju, članovima zajednice (kao što su regionalni savezi, lige, klubovi), privatno pozvanim gostima, porodicama igrača ili gostima, poslovnim subjektima (kao što su sponzori, medijski partneri, itd.) ili drugim fizičkim i pravnim licima kojima savez želi dodijeliti ulaznice («gosti») za njihovu privatnu, nekomercijalnu upotrebu, kako je utvrđeno opštim uslovima. Svi gosti trebaju imati neki vid odnosa sa savezom učesnikom.

Savez učesnik se obavezuje da će poštivati i osigurati da i njegovi gosti također poštuju opšte i specijalne uslove (GTC i SCC). Savez učesnik može ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu dati svojim gostima besplatno ili može od njih tražiti naknadu za iste. U slučaju da se opredijeli da od gostiju traži naknadu, savez učesnik može:

- a) tražiti da gosti plate administrativne troškove koji su nastali uslijed aktivnosti saveza učesnika u pribavljanju ulaznica u iznos od deset posto (10%) («Administrativna naknada saveza učesnika») od cijene odštampane na ulaznici ("nominalna cijena"); i
- b) zahtijevati naknadu bez ikakvih dodataka, naknada ili drugih iznosa na nominalnu cijenu i administrativne troškove saveza učesnika.

Pojašnjenja radi, samo savezi učesnici (ali ne i drugi subjekti koji primaju ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu) imaju pravo zaračunati administrativnu naknadu saveza učesnika ili neki drugi dodatak, naknadu ili iznos kako bi ostvarili nadoknadu troškova.

### 2.2.2. Podaci o gostima

Savez učesnik je upoznat i prihvata da, zbog sigurnosnih i drugih operativnih razloga, FIFA TICKETING, može od saveza učesnika tražiti da FIFA TICKETING-u, FTO-u i/ili drugim sigurnosnim službama dostavi određene podatke o gostima.

Prema tome, savez učesnik mora prikupiti lične podatke o identitetu svojih gostiju. Prikupljanje takvih podataka mora biti u skladu sa važećim zakonima, što znači da se moraju pribaviti sve neophodne saglasnosti i da se gosti i drugi korisnici ulaznica moraju informisati o namjeri i upotrebi prikupljenih podataka. Prikupljene informacije o gostima moraju sadržavati sljedeće:

- ime, srednje ime i prezime (uključujući i djevojačko prezime majke u slučaju osoba koje imaju prebivalište u Brazilu);
- broj pasoša/lične karte,
- državljanstvo;
- zemlja prebivališta; i

- datum rođenja.

Na zahtjev FIFA TICKETING-a ili FTO-a, savez učesnik je dužan dostaviti te podatke FIFA TICKETING-u ili FTO-u, na način, u vrijeme i u elektronskom formatu koji oni budu zahtijevali. Drugim riječima, FIFA TICKETING ili FTO takav zahtjev mogu uputiti u bilo koje vrijeme sve do dana održavanja utakmice. FIFA TICKETING ili FTO će, u skladu s važećim zakonima, koristiti, obrađivati, pohranjivati i prenositi trećim licima koje odredi FIFA TICKETING (u i izvan Brazila) te podatke u svrhu (i) regulisanja procedura prodaje i raspodjele ulaznica, (ii) poduzimanja relevantnih mjera sigurnosti i zaštite, i (iii) zaštite brenda ili izvršenja mjera u vezi sa ulaznicama za «manifestaciju».

### 2.2.3. Distribucija ulaznica za goste

Savez učesnik će zadržati podatke o raspodjeli sjedišta i o gostima za one ulaznice koje savez dodijeli svojim gostima u formatu elektronske baze podataka kako bi osigurao dostupnost tih podataka u skladu sa tačkama 2.2.2 i 2.2.3 gore. FIFA TICKETING ili FTO mogu za savez izraditi format koji omogućuje prenos tih podataka. Savez učesnik će, na zahtjev, dostaviti FIFA TICKETING-u ili FTO-u sve relevantne podatke koji se nalaze u toj bazi podataka.

Ako FIFA TICKETING ili FTO budu zahtijevali, savez učesnik će svakom gostu kojem je dodijelio ulaznicu dati broj ulaznice, odnosno broj bloka, sjedišta ili reda, koji će odražavati raspored u bazi podataka koju održava FTO.

### 2.3. Faza prodaje ulaznica savezima učesnicima

Sve narudžbe za ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika, koje se odnose na utakmice vlastite reprezentacije u grupi i u drugom krugu, savez učesnik mora dostaviti u toku faze prodaje ulaznica koja počinje dva (2) dana nakon finalnog žrijeba za Svjetsko prvenstvo 2014™ (8. decembra 2013.), a završava 7. februara 2014. u 12:00 sati po srednjoevropskom vremenu („Faza prodaje ulaznica za saveze učesnike“). Narudžbenica koju napravi savez učesnik može se mijenjati i/ili otkazivati, ako je potrebno, sve do okončanja faze prodaje ulaznica za saveze učesnike. Sve ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza koje savez ne naruči do kraja faze prodaje ulaznica savezima učesnicima, odnosno do 7. februara 2014. automatski će se odbiti od ukupnog dodijeljenog broja ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika i FTO će ih pustiti u slobodnu prodaju za javnost ili za druge grupe. Nakon okončanja faze prodaje ulaznica savezima učesnicima, savezi dalje mogu kupovati ulaznice putem drugih prodajnih kanala opisanih u klauzuli 1.4 u ovom Prilogu A. Međutim, sve naknadne narudžbe ovisit će o raspoloživosti ulaznica.

Sve kupljene ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu su nepovratne. Međutim, sve kupljene ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu koje se odnose na utakmice vlastite reprezentacije u drugom krugu (koje potvrđuje FIFA TICKETING) uslovljene su sudjelovanjem saveza učesnika u relevantnoj utakmici drugog kruga. Ako reprezentacija saveza učesnika ne prođe određene faze drugog kruga, pravo saveza učesnika i bilo kojeg drugog kupaca ulaznica da dobiju i iskoriste ulaznicu koju su naručili za utakmice drugog kruga nakon eliminacije reprezentacije njihovog tima automatski prestaju da važe.

## **2.4. Plaćanje ulaznica**

Svi iznosi koje FIFA TICKETING potražuje od saveza učesnika za kupovinu ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu će biti plaćeni u cijelosti, bez ikakvih odbitaka i zadržavanja za ili na račun poreza po odbitku ili drugih poreza, pristojbi, akciza, nameta, valutnih ograničenja, vladinih naknada ili такси iz bilo koje nadležnosti koje se mogu nametnuti na bilo kojoj teritoriji ("odbici"). Savez učesnik isključivo je odgovoran za plaćanje svih odbitaka. U mjeri u kojoj zakon savezu učesniku nameće da primjenjuje određene odbitke, iznos potraživanja će se srazmjerno uvećati kako bi se osiguralo da FIFA TICKETING dobije iznos koji bi dobio bez tih odbitaka.

### **2.4.1. Datumi plaćanja**

#### **a. Utakmice u grupi**

Sve ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika koje su naručene za utakmice u grupi moraju biti plaćene do 28. februara 2014. u skladu sa uslovima ovog Ugovora o raspodjeli ulaznica. FIFA će savezu učesniku ispostaviti odgovarajući račun prije datuma dospijeca, u kojem će dostaviti sve potrebne informacije za plaćanje potraživanja na račun naznačene banke.

Savez učesnik je saglasan da, u slučaju da FIFA TICKETING ne zaprimi puni iznos računa do naznačenog datuma dospijeca, FIFA TICKETING ima pravo (i) prebiti sve iznose potraživanja sa iznosima dugovanja FIFA TICKETING-a prema savezu učesniku; ili (ii) podnijeti zahtjev za potraživanje FIFA-i u odnosu na taj savez, čime se omogućava da FIFA prebije iznose potraživanja sa iznosima koje FIFA plaća savezu učesniku, do ukupnog iznosa namirenja dugovanja saveza učesnika.

Takvo prebacivanje/prebijanje može biti izvršeno najranije pet (5) radnih dana nakon ranije navedenog datuma dospijeca ili čim sredstva koja FIFA/FIFA TICKETING duguju savezu učesniku budu dospjela i na računu saveza učesnika, kojim upravljaju FIFA i FIFA TICKETING. Ako sredstva na takvom računu saveza učesnika nisu dostatna ili ako savez učesnik ne može u dovoljnoj mjeri slobodno raspolagati istim (npr. zalog ili *in rem* zamrzavanje) da bi platio ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu, FIFA TICKETING može otkazati sve ili dio takvih ulaznica sa trenutnim učinkom i može preusmjeriti te ulaznice za prodaju drugim grupama.

## b. Utakmice drugog kruga

Sva plaćanja koja savez učesnik dužuje po osnovu ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu za utakmice drugog kola dospijevaju nakon kvalifikacija saveza učesnika u odgovarajuću fazu drugog kruga. FIFA će savezu učesniku ispostaviti račun u kojem će biti naznačeni svi neophodni podaci za plaćanje dospelog iznosa na željeni naznačeni račun banke.

Međutim, savez učesnik ima pravo platiti uslovne ulaznice kroz postupak izuzetnog plaćanja («EPP»). EPP je postupak plaćanja koji se nudi savezima učesnicima pod uslovom da savez pristane na posebne uslove i rokove tog procesa. Prema ovom postupku plaćanja, uslovne ulaznice plaća direktno FIFA prema FIFA TICKETING-u, a onda se taj iznos odbija od novca za isplatu nagrada koji FIFA plaća savezu učesniku. Da bi mogao koristiti EPP, savez učesnik mora FTO-u dostaviti uredno popunjene dokumente za EPP u onom obliku u kojem to zahtijeva FIFA TICKETING najkasnije do 28. februara 2014.

## 2.5. Cijene ulaznica/popusti

### 2.5.1. Cijene ulaznica

Kako je utvrđeno u klauzuli 1.5.1 Priloga A gore, ukupni broj dodijeljenih ulaznica za savez učesnik čine tri (3) kategorije ulaznica: kategorija 1, kategorija 2, kategorija 3. Za sve saveze učesnike (uz iznimku CBF-a), nominalne cijene po komercijalnoj ulaznici utvrđene su u dolarima kako slijedi:

Utakmica	Kategorija 1	Kategorija 2	Kategorija 3
Utakmica 1	495	330	220
Utakmice 2 do 48	175	135	90
Utakmica 49-56 (osmina finala)	220	165	110
Utakmica 57- 60 (četvrt finale)	330	220	165
Utakmica 61-62 (polufinale)	660	440	275
Utakmica 63 (utakmica za 3. mjesto)	330	220	165
Utakmica 64 (finale)	990	660	440

Za CBF, nominalna cijena po komercijalnoj ulaznici utvrđena je u brazilskim realima, kako slijedi:

Utakmica	Kategorija	Kategorija 2	Kategorija 3
----------	------------	--------------	--------------

	1		
Utakmica 1	990	660	440
Utakmice 2 do 48	350	270	180
Utakmica 49-56 (osmina finala)	440	330	220
Utakmica 57- 60 (četvrt finale)	660	440	330
Utakmica 61-62 (polufinale)	1320	880	550
Utakmica 63 (utakmica za 3. mjesto)	660	440	330
Utakmica 64 (finale)	1980	1320	880

Ulaznice četvrte kategorije ne potpadaju u ukupni broj dodijeljenih ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika, koji je odredio CBF.

#### 2.5.2 Popusti

Budući da se radi o grupnoj prodaji ulaznica savezima učesnicima, nema nikakvih ličnih popusta prema brazilskim ili drugim važećim zakonima za ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika.

#### 2.5.3 Valuta

Uz izuzetak komercijalnih ulaznica za CFB, sve komercijalne ulaznice koje se prodaju savezima učesnicima moraju biti plaćene u američkim dolarima. Shodno tome, ukoliko savez učesnik posluje u nekoj drugoj valuti, biće odgovoran za sve kursne razlike ili naknade koje u tom procesu nastanu. CBF ima pravo plaćanje komercijalnih ulaznica izvršiti u brazilskim realima.

### 2.6 Distribucija ulaznica

#### 2.6.1 Načini distribucije

Savez učesnik može tražiti da sve ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu:

- (i) preuzme u prostorijama FTO-a u Brazilu u skladu sa politikama FIFA-e za distribuciju ulaznica;
- (ii) preuzme u prostorijama FTO-a u Ujedinjenom Kraljevstvu do određenog datuma prije početka manifestacije, koji FIFA TICKETING odredi i u skladu sa politikama FIFA-e za distribuciju ulaznica; ili
- (iii) dostave/isporuče u sjedište saveza učesnika putem kurira, pod uslovima i u rokovima naznačenim ispod.

Najkasnije do datuma koji odredi FIFA TICKETING, savez učesnik mora pismeno obavijestiti FTO o preferisanom načinu distribucije ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu.

#### 2.6.2 Troškovi distribucije

U slučaju da savez učesnik direktno preuzima svoje ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu, sve troškove koji nastanu uslijed preuzimanja ulaznica snosi sam savez učesnik. U slučaju dostave ulaznica putem kurira, od saveza učesnika se neće zahtijevati da snosi troškove dostave/otpremanja. U svakom slučaju, savez učesnik snosi sve naknadne troškove distribucije tih ulaznica svojim gostima i svojoj fudbalskoj zajednici.

#### 2.6.3 Gubitak ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu

Savez učesnik priznaje i potvrđuje da, nakon preuzimanja ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu, odnosno nakon što FIFA TICKETING iste uruči kuriru, ni FIFA ni FIFA TICKETING, niti FTO neće snositi odgovornost za izgubljene ili ukradene ulaznice.

### **2.7 Posebni uslovi za korištenje ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika**

#### 2.7.1 Zabrana preprodaje ili druge upotrebe

Osim u svrhe opisane u klauzuli 2.2 ovog Priloga A gore, ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu, koje se daju gostima za njihovu ličnu, nekomercijalnu upotrebu u skladu sa opštim uslovima korištenja i Ugovorom o raspodjeli ulaznica, savez učesnik ne smije prodavati, nuditi na prodaju, preprodavati, donirati, kupovati u ime trećeg lica ili na drugi način prenositi drugim licima putem interneta ili na neki drugi način ili za bilo koju drugu vrijednost bez prethodne pismene saglasnosti FIFA TICKETING-a.

U svakom slučaju, savezu učesniku nije dozvoljeno da ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu pušta u slobodnu prodaju.

Savez učesnik se poziva da blisko sarađuje sa FIFA TICKETING-om i FTO-om na osiguravanju usklađenosti u pogledu svih aktivnosti koje bi se mogle smatrati neovlaštenom preprodajom ulaznica.

#### 2.7.2 Ograničenja u pogledu prodaje

Ograničenja u pogledu prodaje koja su donesena konkretno u svrhu manifestacije ne primjenjuju se na raspodjelu ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu.

#### 2.7.3 Davanje ulaznica privrednim subjektima

U slučaju kada savez učesnik namjerava potvrditi ili distribuirati ulaznicu za fudbalsku/nogometnu zajednicu nekom privrednom subjektu (kao što su sponzori, medijski partneri, itd.) savez učesnik je dužan obavezati taj privredni subjekt da potpiše jednostranu izjavu u formatu koji je ponuđen u Prilogu F i, da na zahtjev FIFA TICKETING-a dostavi tu izjavu

FIFA TICKETING-u prije distribucije ulaznica tom subjektu. U slučaju da savez učesnik ne pribavi potpisanu izjavu do roka koje je naznačio FIFA TICKETING, FIFA TICKETING ima pravo da zadrži isporuku svih ili dijela tih ulaznica dok ne dobije traženu izjavu.

#### 2.7.4 Ograničenja koja se tiču posrednika ili preprodavača ulaznica

Savez učesnik ne smije prodati ili na drugi način učiniti dostupnim ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu posrednicima ili preko posrednika ili drugih kompanija ili pojedinaca koji se bave preprodajom ulaznica i ne smije dozvoliti bilo kojem od svojih gostiju da prodaje, nudi na prodaju, preprodaje ili na neki drugi način prenosi svoju ulaznicu putem interneta ili na bilo koji drugi način ili za bilo koju drugu vrijednost, bez prethodne pisane saglasnosti FIFA TICKETING-a.

#### 2.7.5 Ograničenja koja se odnose na putne aranžmane

Ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu ne smiju biti:

- nuđene kao dio, ili na bilo koji način povezane sa putnim aranžmanima; ili
- prodavane ili na drugi način stavljene na raspolaganje agentima putničkih agencija ili turističkim operaterima, koji bi ulaznice uključili u dio putnog ili sličnog paketa u bilo kojem obliku; ili
- prodavane ili na drugi način stavljene na raspolaganje gostima ili trećim licima pod uslovom da uz ulaznicu kupe i neki drugi putni proizvod i/ili uslugu, uključujući bez ograničenja smještaj i/ili prevoz.

Međutim, to neće biti prepreka za putničke agencije i tour-operatere da surađuju sa savezom učesnikom u pružanju putnog paketa, koji ne uključuje ulaznicu, ali sadrže usluge smještaja i transporta za one osobe koje su već pribavile ulaznice od saveza kao njihovi gosti u skladu sa klauzulom 2.2 ovog Priloga A gore ili onih osoba koje su kupile ulaznice kao navijači saveza učesnika, pod uslovom da takve putničke agencije i tour operateri ne kreiraju i ne promovišu pakete koji obuhvataju i ulaznice.

Savezi učesnici će moći na svoje internet stranice stavljati informacije o svojim preferisanim turističkim agencijama ili tour operaterima, uz prethodno pisano odobrenje FIFA TICKETING-a (takvo oglašavanje ne može sadržavati link na internet stranice tih turističkih agencija ili tour operatera). Promocija paketa putničkih agencija ili tour operatera, koji u sklopu paketa nude i ulaznice neće biti dopuštena.

#### 2.7.6 Ograničenja u vezi s reprezentacijom

Ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika ne smiju se:

- prodavati ili na drugi način stavljati na raspolaganje agencijama za prodaju ulaznica ili ugostiteljskim subjektima sa namjerom da te ulaznice uključe u svoje paket ponude na bilo koji način, unutar ili izvan stadiona; ili

- prodavati ili na drugi način stavljati na raspolaganje uz uslov da se uz njih kupe i hotelijerske, ugostiteljske ili druge usluge povezane sa ugostiteljstvom; ili
- prodavati ili nuditi kao dio nekog ugostiteljskog paketa ili na bilo koji način koji je povezan sa hotelijerstvom, ugostiteljstvom ili drugim uslugama vezanim za ugostiteljstvo, osim kada se takve usluge opcionalno nude savezu učesniku ili kada savez učesnik ili njegovi gosti dobijaju takve usluge od zvaničnog FIFA-inog nositelja ugostiteljskog prava, uz pisanu saglasnost FIFA TICKETING-a.

Međutim, savez učesnik može osigurati zabavne i druge usluge za svoje goste, pod uslovom da (i) se takve usluge gostima pružaju isključivo na temelju privatnog poziva i (ii) da niko od gostiju ili subjekata koje gost predstavlja za te usluge ne daje bilo kakvu direktnu ili indirektnu protuuslugu.

#### 2.7.7 Zabrana reklamiranja saveza učesnika

Osim ako FIFA TICKETING nije drugačije odobrio u pisanoj formi, savez učesnik dužan je da se uzdrži od reklamiranja činjenice da ima ulaznice koje će staviti na raspolaganje gostima, bilo da se radi o reklamiranju putem interneta, kroz javne kampanje, u štampanim publikacijama ili na neki drugi način. Međutim, ovo ne sprječava savez koji učestvuje na manifestaciji da saopšti potencijalnim gostima informacije o postupku naručivanja ulaznica. Savezi učesnici također mogu saopštiti informacije o dostupnosti ulaznica za navijače saveza učesnika putem namjenske internet stranice saveza učesnika, kako je predviđeno u klauzuli 3.4 ovog Priloga A, ispod.

#### 2.7.8 Zabrana korištenja ulaznica u komercijalne svrhe

Savez učesnik dužan je da se uzdrži od provođenja, a ne smije odobriti ni jednom privrednom subjektu (kao što su sponzori, medijski partneri, itd.) ili nekom drugom pravom ili fizičkom licu da provede bilo kakve aktivnosti niti da koriste bilo koju vrstu ulaznica u komercijalne, reklamne ili promotivne svrhe, uključujući i nuđenje na prodaju ili korištenje ulaznica kao premija ili poklona ili nagrada na takmičenjima, promocijama, kladionicama ili lutrijama, koje bi trećim stranama omogućile, po osnovu učešća u tim aktivnostima, da ostvare pristup ili pravo na ulaznicu.

#### 2.7.9 Odredba o zabrani marketinga „iz zasjede“

Savez učesnik dužan je osigurati da se njegovi gosti ili dodatno ugovorene treće strane (i) ne dovode u direktnu ili indirektnu vezu (i da ne pokušavaju da se dovedu u vezu) sa FIFA-om, FIFA TICKETING-om ili manifestacijom; i (ii) da ne iskorištavaju ugled manifestacije, FIFA-e ili FIFA TICKETING-a. Konkretno, savez učesnik je dužan osigurati da se njegovi gosti ili dodatno ugovorene treće strane uzdrže od bilo kakvog reklamiranja i/ili promotivnih aktivnosti koje bi mogle dovesti do razumne pretpostavke da se ulaznice ili druga prava na pristup manifestaciji mogu ostvariti ili koristiti u vezi sa tim aktivnostima.

#### 2.7.10 Povrat ulaznica za fudbalsku/nogometnu zajednicu saveza učesnika

U skladu sa klauzulom 2.3 ovog Priloga A gore, sve ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu koje savez učesnik kupi od FIFA TICKETING-a su bespovratne. Međutim, ukoliko savez učesnik želi vratiti kupljene ulaznice za fudbalsku/nogometnu zajednicu FIFA TICKETING-u, savez učesnik može

vratiti takve ulaznice FIFA TICKETING-u na daljnju prodaju, na vlastiti rizik. Savez učesnik prihvaća da FIFA TICKETING takve vraćene ulaznice neće učiniti dostupnim za daljnju prodaju sve dok se sve originalne ulaznice iz te kategorije za konkretnu utakmicu ne rasprodaju. Bez obzira da li su ulaznice vraćene ili ne, plaćanje originalne narudžbe će se obraditi u skladu sa klauzulom 2.4 ovog Priloga A gore i samo ako se vraćene ulaznice uspješno prodaju, savez učesnik će dobiti od FIFA TICKETING-a udio od prodanih ulaznica, umanjen za administrativnu naknadu i naknadu za zabranu, koje utvrđuje FIFA TICKETING u važećim uslovima za prenos ili preprodaju ulaznica.

### **3 Navijači (Navijači saveza učesnika)**

#### **3.1 Definicija navijača saveza učesnika**

Dodijeljeni broj ulaznica za navijače saveza učesnika, koji se pominje u klauzuli 1.2.3 ovog Priloga A, prodat će se putem FIFA TICKETING-a, isključivo za navijače saveza učesnika. Da bi se kvalifikovao kao navijač saveza učesnika, osoba mora ispuniti jedan ili više sljedećih kriterija:

- (i) Mora biti državljanin zemlje saveza učesnika;
- (ii) Mora imati prebivalište u zemlji saveza učesnika;
- (iii) Mora biti član službenog kluba navijača saveza učesnika; i/ili
- (iv) Mora biti član grupe koja je obuhvaćena dodijeljenim ulaznicama (kako je definisano u klauzuli 3.2 Priloga A ispod).

Prema tome, pojam navijač saveza učesnika u ovom Ugovoru o raspodjeli ulaznica odnosi se na osobe koje:

- (i) ispunjavaju gore navedene kriterije kao navijači saveza učesnika ("pojedinačni navijači"); kao i
- (ii) osobe koje su članovi grupe saveza učesnika, koja je obuhvaćena dodijeljenim ulaznicama (kako je definisano u klauzuli 3.2 ovog Priloga A ispod) («**članovi grupe navijača**»).

#### **3.2 Ulaznice za grupe (TAG)**

##### **3.2.1 Definicija**

Da bi uvažila postojeće fudbalske i navijačke strukture saveza učesnika (kao što su lige, klubovi, klubovi navijača reprezentacije i grupe odanih pobornika) i da bi bolje opslužila savez koji učestvuje na manifestaciji i njegove navijače na jedinstven način, vodeći računa o ovim postojećim odnosima sa određenim grupama, savezi učesnici mogu dodijeliti ulaznice iz ukupnog dodijeljenog broja ulaznica za navijače jednoj ili više grupa koje savez učesnik odredi, a FIFA potvrdi («Raspodjela ulaznica za grupe» ili «TAG»).

Da bi se neka grupa kvalifikovala kao grupa za raspodjelu ulaznica, ona mora zadovoljiti sve kriterije navedene ispod:

- (i) Pojedinci unutar grupe moraju se identifikovati;
- (ii) Grupa mora biti subjekt povezan sa fudbalom;
- (iii) Grupa ne može biti komercijalni ili korporativni subjekt;

- (iv) Pojedinci unutar grupe su saglasni sa ograničenjima u pogledu prodaje ulaznica, koja su navedena u klauzuli 4 Propisa o prodaji ulaznica;

Grupu je potvrdila i odobrila FIFA u skladu sa klauzulom 3.2.3 ovog Priloga A ispod.

Pojašnjenja radi, u slučaju da savez učesnik formira grupu za raspodjelu ulaznica na način da članovima te grupe omogući da direktno i u vlastito ime naručuju ulaznice za navijače saveza učesnika putem namjenskog odjeljka na internet stranici PAMAS-a (npr. savez učesnik ima klub navijača i/ili program lojalnih pobornika, koji omogućava ograničeni pristup isključivo članovima grupe), takve osobe će se smatrati pojedinačnim navijačima.

### 3.2.2 Maksimalni broj ulaznica po grupi

Savez učesnik priznaje i potvrđuje da može dodijeliti maksimalno sedamdeset posto (70%) ukupnog broja ulaznica za navijače za svaku od utakmica svoje reprezentacije grupama navijača i da se minimalno trideset posto (30%) ukupnog broja ulaznica za navijače saveza mora direktno ponuditi pojedinačnim navijačima putem internet stranice PAMAS-a.

### 3.2.3 Obavješćavanje i odobravanje

Savez učesnik može dodijeliti ulaznice grupama navijača tek onda kada to odobri FIFA TICKETING. Da bi savez učesnik mogao tražiti da FIFA TICKETING potvrdi i odobri neku grupu kao grupu koja ima pravo na ulaznice, savez učesnik mora FTO-u dostaviti sve relevantne podatke i informacije u skladu sa zahtjevima FIFA TICKETING-a, koji su opisani u nastavku.

Najkasnije do 15. januara 2014., savez učesnik mora dostaviti FTO-u, putem PAMAS-a ili na neki drugi način koji odredi FIFA TICKETING ili FTO:

- (i) broj ulaznica (po kategoriji i utakmici), koji treba dodijeliti pojedinačnim navijačima i grupama navijača;
- (ii) broj traženih ulaznica koje će se dodijeliti svakoj pojedinačnoj grupi navijača; i
- (iii) detaljne informacije o grupama navijača za koje je potrebno odobrenje FIFA-e, uključujući i ime grupe. Opis grupe navijača i njegovu vezu sa fudbalom, potvrdu da takva grupa nije komercijalni ili korporativni subjekt i broj osoba koje pripadaju tog grupi (kao članovi), te njihove kontakt informacije.

Na osnovu procjene informacija dobivenih od saveza učesnika, FTO će do 31. januara 2014. obavijestiti savez o odluci FIFA TICKETING-a da odobri takvu grupu.

### 3.2.4 Administrator grupe

Nakon što FIFA TICKETING odobri određenu grupu, savez učesnik će odrediti osobu ili tijelo koje će biti odgovorno za konkretnu grupu i naručivanje ulaznica u ime te grupe («administrator grupe»), a FTO-u će dostaviti ime

osobe i podatke o administratoru te grupe (e-mail adresa, broj telefona, broj mobilnog telefona, adresa).

Dužnosti TAG administratora su sljedeće:

- (i) djeluje u ime određene grupe i njezinih članova u vezi sa naručivanjem ulaznica za tu konkretnu grupu;
- (ii) osigurava da grupa i njeni članovi poštuju sve zahtjeve koji se odnose na grupe, a koji su utvrđeni u ovom Ugovoru o raspodjeli ulaznica i pravilima o ulaznicama;
- (iii) osigurava ispravan i potpun unos traženih podataka o konkretnoj grupi i svim njenim članovima u formatu koji navede FIFA, što znači da je administrator odgovoran za tačnost informacija koje dostavi FTO-u i za pravovremeno ažuriranje takvih informacija, kad je to potrebno; i
- (iv) dostavlja članovima grupe (a) broj narudžbenice koji mogu koristiti da prate svoje narudžbe ulaznica i druge pomoćne materijale (uključujući i potvrde o narudžbi ulaznica); (b) informacije o ulaznicama, kao što su dostupnost, način distribucije, troškovi, primjenjive naknade i politike o povratu ulaznica; i (c) druge osjetljive informacije koje FTO može dostavljati s vremena na vrijeme.

FTO će omogućiti administratoru grupe da pristupi internet stranici PAMAS-a (kako je definisano u nastavku) na način da će mu omogućiti da u potpunosti djeluje u ime svoje grupe i da unosi podatke koji se odnose na određenu grupu i njene članove.

Savez član je odgovoran i dužan platiti odštetu FIFA-i, FIFA TICKETING-u i FTO-u za sve aktivnosti i propuste administratora grupe kojeg je imenovao, kao i svih grupa i njihovih članova, naročito u vezi sa pravovremenim pružanjem potpunih i tačnih informacija koje osigurava administrator grupe.

FIFA, FIFA TICKETING i/ili FTO neće odgovarati za bilo kakve aktivnosti ili propuste administratora grupa koje imenuju savezi učesnici, kao ni za aktivnosti i propuste svih grupa i njihovih članova, naročito ne za nepotpune, netačne ili izostavljen podatke koje dobije od administratora grupe.

### 3.2.5 Uslovi za grupe navijača

Savez učesnik je saglasan, potvrđuje i prihvaća obavezu da poštuje i obavezuje se da će osigurati da administrator grupe, grupe navijača i svi njihovi članovi postupaju u skladu sa sljedećim uslovima:

#### a) Poštivanje pravila koja se odnose na ulaznice

Svaki administrator i član grupe mora prihvatiti i postupati u skladu sa pravilima koja se odnose na ulaznice. Prema tome, kao preduslov za uspješno naručivanje, primanje i korištenje ulaznica, administrator grupe koji naručuje ulaznice u ime grupe i njenih članova dužan je svim grupama i njihovim članovima distribuirati, odnosno omogućiti da se distribuiraju primjerak pravila u vezi s ulaznicama, te osigurati

prije potvrđivanja bilo koje ulaznice da su grupe u cijelosti prihvatile ta pravila.

Na zahtjev FTO-a, potrebno je osigurati dokaz da su sve grupe i njihovi članovi prihvatili ta pravila. Konkretno, administrator grupe dužan je osigurati da svaki član grupe pismeno potvrdi da je upoznat sa zabranama o: (a) preprodaji i prenosu ulaznica, (b) korištenju ulaznica u takmičenjima, promocijama, lutrijama, putnim aranžmanima i/ili ugostiteljskim paketima, i (c) ograničenjima koja se tiču prodaje. FTO može na zahtjev osigurati obrasce za uzimanje tih izjava.

b) Ograničenja vezano za prodaju:

Ograničenja vezano za prodaju sadržana u klauzuli 4 Propisa o prodaji ulaznica obavezujuća su za sve članove grupe u mjeri u kojoj je to moguće. Administrator grupe dužan je osigurati potpuno poštivanje tih ograničenja u vezi sa svim ulaznicama koje se dodijele grupi. U slučaju da grupa, administrator grupe ili bilo koji njen član prekrši ograničenja vezano za prodaju, FIFA TICKETING može, u cijelosti ili djelomično otkazati, prema vlastitom nahođenju, ulaznice koje su dodijeljene toj grupi ili individualnom članu grupe i obavezati administratora grupe da raskine odgovarajući ugovor o raspodjeli ulaznica.

c) Upravljanje podacima

Administrator grupe dužan je prikupiti i pohraniti sve podatke koje je FIFA TICKETING tražio u vezi s članom grupe i iste dostaviti FTO-u. Svi podaci moraju biti prikupljeni, pohranjeni i isporučeni u skladu sa važećim zakonima, naročito vodeći računa da se podaci pribave uz saglasnost i da se članovi grupe informišu o namjeri i svrhama u koje će podaci biti korišteni. Podaci se dostavljaju FTO-u u formatu i u rokovima koje navede FTO. Podaci moraju sadržavati sljedeće informacije o svakom članu grupe i njihovim gostima:

- Ime, srednje ime i prezime (uključujući i djevojačko prezime majke za osobe sa prebivalištem u Brazilu);
- Broj pasoša/lične karte.
- Državljanstvo;
- Zemlja prebivališta;
- Datum rođenja; i
- Adresa (samo za članove grupe, ali ne i za njihove goste)

Takvi podaci će se, u skladu s primjenjivim važećim, koristiti, obrađivati, pohranjivati i prenositi trećim licima koje odredi FIFA TICKETING (u i izvan Brazila) u svrhu (i) regulisanja procedura prodaje i raspodjele ulaznica, (ii) poduzimanja relevantnih mjera sigurnosti i zaštite, i (iii) mjera zaštite prava u vezi s «manifestacijom». Svi finansijski podaci dobiveni od bilo kojeg člana TAG-a u vezi sa narudžbama TAG-a biće prikupljeni i njima će se upravljati kroz sigurne procedure i u skladu sa svim važećim zakonima.

### **3.3 Internet stranica PAMAS-a**

Ako nije drugačije propisano u klauzuli 3.3.6 ovog Priloga A ispod, navijači saveza učesnika mogu ekskluzivno naručiti ulaznice koje su sadržane u ukupnom broju dodijeljenih ulaznica za navijače saveza učesnika putem internet stranice koju je uspostavila, kojom upravlja i koju kontrolira FIFA TICKETING, a koja će izgledom i dojmom nalikovati na [FIFA.com](http://FIFA.com) i stranicu saveza učesnika ("PAMAS Website"), kako je opisano u nastavku.

Pojašnjenja radi,

- (i) za saveze koji ne učestvuju u manifestaciji neće biti kreirane internet stranice unutar PAMAS-a;
- (ii) FIFA TICKETING nije obavezna osigurati ulaznice za navijače saveza učesnika kroz bilo koji drugi kanal prodaje osim kroz PAMAS, osim kada je to izričito navedeno, kako je utvrđeno u klauzuli 3.3.6 ovog Priloga A ispod; i
- (iii) savez učesnik nema pravo nuditi niti učiniti dostupnim ulaznice putem bilo koje internet stranice ili nekog drugog medija, osim preko PAMAS stranice.

### 3.3.1 Transakcije putem interneta

Prodaja ulaznica putem PAMAS-a odvijat će se direktno između FIFA TICKETING i

- (i) individualnog navijača; ili
- (ii) administratora grupe, koji naručuje ulaznice u ime grupe i njezinih članova. Sve transakcije moraju biti obavljene u skladu sa pravilima o ulaznicama.

### 3.3.2 Dizajn i kontrola PAMAS stranice

Sadržaj, dizajn, funkcionalnost kao i tehnološke, uredničke i sadržajne/konceptualne usluge upravljanja za PAMAS stranicu će svo vrijeme biti pod kontrolom FIFA TICKETING-a. PAMAS stranica za sve saveze učesnike biće jedinstveno dizajnirana i cjelokupni izgled i dojam PAMAS stranice neće se moći prilagođavati ili individualizirati na nivou pojedinačnog saveza učesnika. Međutim, boje, jezici, određeni sadržaji i neki druge detalji PAMAS stranice mogu biti prilagođavani za svaki savez učesnik.

FIFA TICKETING zadržava pravo da uvrsti informacije o proizvodima i uslugama koji mogu biti od interesa individualnim navijačima kao što su informacije o ulaznicama, smještaju, prevozu, ugostiteljskim objektima, drugim lokalnim službama i druge informacije vezane za boravak u Brazilu. Slične informacije mogu također biti učinjene dostupnim grupama navijača i njihovim članovima kroz administrativni dio ili podstranicu PAMAS internet stranice.

Savez učesnik može kontaktirati FTO direktno u vezi sa pitanjima koja se tiču PAMAS stranice. FTO je dužan uspostaviti procedure za postupanje po zahtjevima za izmjene na PAMAS stranici koje zahtijevaju savezi učesnici. Svaki takav zahtjev mora prethodno odobriti FIFA TICKETING.

### 3.3.3 Zabrana komercijalnog isticanja

Savez član je saglasan i potvrđuje da oglašivačima, sponzorima, nositeljima licence i drugim privrednim subjektima povezanim sa savezom učesnikom neće biti dopušteno bilo kakvo isticanje na ili kroz PAMAS stranicu.

### 3.3.4 Prava intelektualnog vlasništva

Savez učesnik ovime FIFA-i i FIFA TICKETING-u, bez ikakve naknade ili bilo kakve kompenzacije, prebacuje pravo i neograničenu dozvolu da do 31. decembra 2014. koristi sva autorska prava, zaštitne znakove i druga prava intelektualnog vlasništva («PIV») u i na svim materijalima koje savez učesnik dostavi za korištenje na PAMAS stranici, papirnim obrascima zahtjeva za ulaznice (HTAF) (kako je predviđeno u klauzuli 3.3.6 ovog Priloga A, ispod) i svim prodajnim materijalima. Savez učesnik potvrđuje da posjeduje i da ima pravo odobriti FIFA-i i FIFA TICKETING-u korištenje takvih prava intelektualnog vlasništva za PAMAS internet stranicu bez bilo kakvih ograničenja ili uslova o korištenju. Savez učesnik je saglasan i prihvata da FIFA TICKETING ovlasti FTO da koristi i ostvaruje ta prava u njihovo ime.

### 3.3.5 Prevodi

FIFA TICKETING će izraditi sav sadržaj PAMAS stranice na portugalskom, engleskom, španskom, francuskom i njemačkom jeziku. U slučaju da savez učesnik izrazi želju da PAMAS stranica bude dostupna i na nekom drugom, dodatnom jeziku, savez učesnik treba dostaviti zahtjev FTO-u da osigura tačan prevod sadržaja na željeni jezik(e) o trošku saveza učesnika. Ukoliko takav prevod nije moguće osigurati do roka koji je odredio FTO, PAMAS stranica će biti objavljena na engleskom jeziku, a prevedena verzija će biti objavljena tek kada FTO osigura prevod.

### 3.3.6 Drugi prodajni kanali

Na zahtjev saveza učesnika i po ispunjavanju dodatka koji se odnosi na uslove i rokove za administraciju, FIFA TICKETING će dostaviti obavezni sadržaj u elektronskom obliku i na engleskom jeziku za papirni obrazac zahtjeva za ulaznice ("HTAF") koji će navijačima saveza i/ili članovima grupa navijača omogućiti da naručuju ulaznice konvencionalnim putem. U tom slučaju, savez učesnik ima isključivu odgovornost da pravovremeno i o vlastitom trošku odštampa obrasce zahtjeva za ulaznice, da ih distribuira i popunjene obrasce prikupi, te da tačno unese prikupljene podatke sa ovih obrazaca na PAMAS stranicu. Klauzule 3.3.2 do 3.3.5 ovog Priloga A gore na odgovarajući način se primjenjuju i na papirne obrasce zahtjeva za ulaznice.

## 3.4 Podrška saveza učesnika u prodaji

### 3.4.1 Preliminarna obavještenja za navijače saveza učesnika

Savez učesnik dužan je aktivno promovisati kod svojih navijača prodaju ulaznica za utakmice svoje reprezentacije od momenta kada se reprezentacija kvalifikuje za manifestaciju, kao i sve relevantne pojedinosti vezane za prodaju ulaznica, te im dati neophodne informacije o načinima kako mogu

pristupiti internet stranici PAMAS-a i kupiti ulaznice za navijače kada PAMAS stranica za savez bude aktivirana.

Sva obavještenja ili daljnje prodaje ili informativni materijal:

- (i) mora biti isključivo vezan za manifestaciju;
- (ii) ne smije biti korišten za marketinške aktivnosti „iz zasjede“, a naročito ne smije sadržavati bilo kakva pozivanja na bilo koji privredni subjekt, osim na zvanične komercijalne partnere FIFA-e; i
- (iii) ne smije sadržavati bilo kakva pozivanja na neke popratne sadržaje, putne aranžmane, proizvode ili usluge vezane za manifestaciju, osim onih koji su dozvoljeni u skladu sa klauzulom 2.7.5 ovog Priloga A gore.

Oblik i sadržaj takvih obavještenja za navijače saveza učesnika i drugih prodajnih ili informativnih materijala mora se dostaviti unaprijed FTO-u kako bi se dobilo pisano odobrenje za iste od FIFA TICKETING-a. Nakon dobivenog odobrenja, savezi učesnici mogu početi plasirati takva obavještenja ili prodajni ili informativni materijal.

#### 3.4.2 Poveznice (eng. Links) za internet stranicu saveza učesnika

Savez učesnik dužan je napraviti poveznicu (link) sa svoje postojeće internet stranica (ako je ima) na internet stranicu PAMAS-a. Predloženi izgled, lokacija i sadržaj (tekst/slike) te poveznice dostavljaju se FTO-u unaprijed, kako bi FIFA TICKETING izdao pismeno odobrenje za istu.

#### 3.4.3 Navijači saveza učesnika pod zabranom

Iz sigurnosnih razloga, savez učesnik dužan je FTO-u dostaviti listu imena i ostale lične podatke o navijačima saveza učesnika kojima je zabranjeno da prisustvuju fudbalskim utakmicama u zemlji saveza učesnika radi nasilja i antisocijalnog ponašanja. Tu listu treba dostaviti FTO-u u vrijeme i u formatu koji odredi FIFA TICKETING, u skladu sa važećim zakonima i propisima koji uređuju prikupljanje ličnih podataka.

#### 3.4.4 Mjere sigurnosti

Savez učesnik dužan je razumno saradivati sa svim sigurnosnim tijelima kako bi se dala podrška sigurnosti manifestacije. Konkretno, savez učesnik mora obavijestiti FTO u pismenom obliku o mjerama koje je poduzeo u cilju izbjegavanja sigurnosnih problema ili kršenja važećeg nacionalnog ili lokalnog zakonodavstva, pravila ili propisa od strane njihovih gostiju ili drugih korisnika.

#### 3.4.5 Pregled lokalnog tržišta

Savez učesnik je dužan FTO-u dostaviti pregled lokalnog tržišta u vezi sa ranijim prodajama ulaznica u zemlji saveza učesnika (promocije, lokalni način plaćanja, distribucije, itd.).

Nadalje, savez učesnik dužan je upozoriti FTO ukoliko je bilo koji koncept, postupak ili plan iz Ugovora o raspodjeli ulaznica ili bilo kojeg drugog

materijala koji se odnosi na raspodjelu ulaznica savezima učesnicima u suprotnosti sa važećim lokalnim zakonima.

#### 3.4.6 Opšta podrška pri prodaji

Savez učesnik je saglasan i prihvata da FIFA TICKETING ima pravo utvrditi daljnje aktivnosti podrške pri prodaji i marketinške mjere koje savez učesnik treba provesti o svom trošku. U tom smislu, FIFA TICKETING će savezu učesniku dostaviti pisani opis aktivnosti podrške pri prodaji i marketinške aktivnosti.

#### 3.4.7 Pokrivanje troškova

U skladu sa klauzulom 4 ovog Priloga A, savez učesnik snosi sve i ukupne troškove koji nastanu u vezi sa pružanjem podrške pri prodaji i provođenjem marketinških aktivnosti, kako je opisano gore.

### 3.5 **Faza prodaje ulaznica savezima učesnicima**

Svaka narudžba za bilo koje ulaznice za navijače saveza učesnika, koja se odnosi na utakmice reprezentacije saveza učesnika u grupi ili u drugom krugu mora biti dostavljena putem PAMAS internet stranice u toku prodajne faze za saveze učesnike.

Tokom ove faze, zahtjeve za ulaznice dostavljaju i individualni navijači i administratori grupa navijača. Zahtjevi za ulaznice se mogu mijenjati i/ili otkazivati, ako je potrebno, sve do okončanja faze prodaje ulaznica za saveze učesnike. Sve ulaznice za navijače koje individualni navijači ili administratori grupe ne naruče do kraja faze prodaje ulaznica savezima učesnicima, odnosno do 7. februara 2014. u 12 sati po srednjoevropskom vremenu FTO će automatski odbiti od ukupnog dodijeljenog broja ulaznica za navijače saveza učesnika i preraspodijeliti kako je opisano u klauzuli 3.6.1 Priloga A ispod.

Sve kupljene pojedinačne ulaznice za utakmice su bespovratne. Međutim, sve kupljene uslovne TST ulaznice za utakmice vlastite reprezentacije u drugom krugu, a time i potvrda kupovine od strane FIFA TICKETING-a ostaju uslovljene sudjelovanjem saveza učesnika u relevantnoj utakmici drugog kruga. Ako reprezentacija saveza učesnika ne prođe do određene faze drugog kruga, pravo individualnog navijača ili TAG administratora da dobiju i iskoriste ulaznicu koju su naručili za utakmice drugog kruga nakon eliminacije reprezentacije njihovog tima automatski prestaju da važe.

### 3.6 **Nedovoljan ili preveliki broj zahtjeva**

FIFA TICKETING će izdvojiti i prodati ulaznice navijačima saveza učesnika do maksimalnog broja predviđenog za navijačke ulaznice saveza učesnika, kako je definisano klauzulom 1.2.3 ovog Priloga A iznad, za svaku utakmicu njihove reprezentacije.

#### 3.6.1 Nedovoljan broj zahtjeva / preraspodjela

Ako, po završetku prodajne faze 7. februara 2014., FIFA TICKETING zaprimi manje zahtjeva za ulaznice od maksimalnog broja predviđenog u ukupnom broju dodijeljenih ulaznica za navijače (**«nedovoljan broj zahtjeva»**), sve ulaznice koje nisu naručene do tog datuma, kao i ulaznice koje navijači saveza učesnika nisu platili do datuma dospijeća biće preraspodijeljene i puštene u prodaju drugim grupama korisnika.

Za sve utakmice u grupi, FTO će stalno pratiti ukupni broj dodijeljenih ulaznica savezu učesniku i utvrditi da li je došlo do podnošenja manjeg broja zahtjeva. FIFA će izvršiti preraspodjelu svih neprodanih ulaznica iz ukupnog dodijeljenog broja ulaznica za navijače i pustiti ih u prodaju drugim skupinama kupaca, uključujući i navijačima suparničkog saveza učesnika.

### 3.6.2 Prekomjerman broj prijava/izvlačenje

Ako, po završetku prodajne faze 7. februara 2014., FIFA TICKETING zaprimi više zahtjeva za ulaznice od maksimalnog dodijeljenog broja ulaznica za navijače (**«prekomjerman broj zahtjeva»**), FTO će izvršiti nasumično izvlačenje od svih pristiglih zahtjeva za ulaznice, osim ako nije drugačije navedeno u nastavku, primjenjujući ista pravila i procedure za žrijeb koja se primjenjuju i za širu javnost.

Međutim, u slučaju prekomjernog broja zahtjeva za:

- a) ulaznice za individualne navijače, a kada savez učesnik ima klub navijača i/ili program lojalnih pobornika sa politikom koja propisuje drugačiji način raspodjele, savez učesnik može tražiti drugačiji proces raspodjele ulaznica za navijače pod uslovom da je taj alternativni proces raspodjele pravičan, da je u skladu sa postojećim politikama kluba navijača i da je primjenjivan ranije.

Savez učesnik mora obavijestiti FTO u pismenom obliku o svim zahtjevima za drugačiji način raspodjele najkasnije do 29. novembra 2013. U roku od deset (10) dana od prijema zahtjeva, FTO će izdati odobrenje, iskazati zabrinutost ili neodobranje FIFA TICKETING-a u vezi sa predloženim postupkom. Ako FTO do tog datuma ne izda odobrenje, iskaže zabrinutost ili neodobranje FIFA TICKETING-a, to odlaganje se neće smatrati kao odobranje predloženog postupka. Ako FIFA TICKETING odobri predloženi postupak, savez član je dužan provesti postupak odabira individualnih navijača u skladu sa postupkom utvrđenim u odobrenom zahtjevu i dostaviti rezultate FTO-u najkasnije pet (5) dana nakon okončanja prodajne faze, odnosno 12. februara 2014. Ako iz bilo kojeg razloga savez navijač propusti dostaviti rezultate do naznačenog roka ili ako FIFA TICKETING ima bilo kakve rezerve u vezi sa rezultatima postupka, onda će FTO provesti nasumični žrijeb, primjenjujući ista pravila i procedure za žrijeb koja se primjenjuju i za širu javnost.

- b) ulaznice za navijače saveza učesnika dodijeljene konkretnoj grupi navijača, administrator grupe neće, bez obzira na takav prekomjerman broj zahtjeva, napraviti narudžbu za više od ukupnog broja ulaznica koji je dodijeljen takvoj grupi. FTO neće provoditi

individualizirani nasumična izvlačenje ili daljnji postupak odabira za grupu, ukoliko nije drugačije dogovoreno u pisanom obliku od strane FTO-a.

### 3.6.3 Prenos podataka i odgovornost

Svi podaci koji se odnose na ulaznice za navijače saveza učesnika i rezultate žrijeba ili drugog načina raspodjele moraju se dostaviti FTO-u u formatu i u opsegu koji definira FTO. Savez učesnik ima isključivu odgovornost za pravovremeni prenos podataka i tačnost postupaka za raspodjelu ulaznica koji provede savez učesnik.

## 3.7 Cijene ulaznica/popusti

### 3.7.1 Cijene ulaznica

Kako je utvrđeno u klauzuli 1.2.3 ovog Priloga A, gore, ukupan broj ulaznica za navijače čine tri (3) kategorije ulaznica: kategorija 1, kategorija 2, kategorija 3 i ulaznice za osobe sa invaliditetom.

Za individualne navijače sa prebivalištem izvan Brazila, nominalna cijena pojedinačne karte utvrđena je u američkim dolarima:

<b>Utakmica</b>	<b>Kat. 1</b>	<b>Kat. 2</b>	<b>Kat. 3</b>	<b>W</b>
Utakmica 1	495	330	220	220
Utakmice 2 do 48	175	135	90	90
Utakmica 49-56 (osmina finala)	242	182	121	121
Utakmica 57- 60 (četvrt finale)	363	242	182	182
Utakmica 61-62 (polufinale)	726	484	303	303
Utakmica 63 (utakmica za 3. mjesto)	363	242	182	182
Utakmica 64 (finale)	1089	726	484	484

Imajte na umu da cijene za utakmice drugog kruga uključuju i 10% administrativne naknade za uslovne TST ulaznice ("TST naknada") zbog prirode takvih ulaznica, kao uslovnog TST proizvoda.

Za individualne navijače i grupe koje je formirao CBF, nominalna cijena po ulaznici je utvrđena u brazilskim realima kako slijedi:

<b>Utakmica</b>	<b>Kat. 1</b>	<b>Kat. 2</b>	<b>Kat. 3</b>	<b>Osobe s invaliditetom</b>
Utakmica 1	990	660	440	440
Utakmice 2 do 48	350	270	180	180
Utakmica 49-56 (osmina finala)	484	364	242	242
Utakmica 57- 60 (četvrt finale)	726	484	364	364
Utakmica 61-62 (polufinale)	1452	968	606	606
Utakmica 63 (utakmica za 3. mjesto)	726	484	364	364
Utakmica 64 (finale)	2178	1452	968	968

Imajte na umu da cijene za utakmice drugog kruga uključuju i 10% TST naknade zbog prirode takvih ulaznica, kao uslovnog TST proizvoda.

### 3.7.2 Popusti

#### a) Grupe navijača i njihovi članovi

Za ulaznice za navijače koje se dodjeljuju grupama ili njihovim članovima nema popusta.

#### b) Individualni navijači

Prema Saveznom zakonu br. 12.663/2012 (Opšti zakon o svjetskom prvenstvu), starije osobe sa prebivalištem u Brazilu i osobe starosne dobi od 60 i više godina na dan finala FIFA Svjetskog prvenstva 2014.<sup>TM</sup> imaju pravo na popust na ulaznice od 50% od nominalne cijene (kako je definisano u klauzuli 2.1.1 ovog Priloga A).

Za sve individualne navijače sa prebivalištem u Brazilu, koji imaju pravo na popust na ulaznice od pedeset (50%) posto od nominalne cijene ulaznice, popust po ulaznici utvrđen je u brazilskim realima kako slijedi:

Utakmica	Kat. 1	Kat. 2	Kat. 3	Osobe s invaliditetom
Utakmica 1	495	330	220	220
Utakmice 2 do 48	175	135	90	90
Utakmica 49-56 (osmina finala)	242	182	121	121
Utakmica 57- 60 (četvrt finale)	363	242	182	182
Utakmica 61-62 (polufinale)	726	484	303	303
Utakmica 63 (utakmica za 3. mjesto)	363	242	182	182
Utakmica 64 (finale)	1089	726	484	484

Imajte na umu da cijene za utakmice drugog kruga uključuju i 10% TST naknade zbog prirode takvih ulaznica, kao uslovnog TST proizvoda.

### 3.8 Plaćanje ulaznica

Navijači saveza učesnika kupljene ulaznice za navijače će platiti kako slijedi:

#### 3.8.1 Individualni navijači

Individualni navijači dužni su se pridržavati istih procedura i načina plaćanja koji su utvrđeni za članove šire javnosti (v. klauzulu 9 Propisa o prodaji ulaznica).

#### 3.8.2 Grupe navijača

U slučaju da je ulaznice za navijače kupio administrator grupe u ime grupe ili njenih članova, plaćanje se može izvršiti platnom karticom (odnosno, do limita koji utvrdi FIFA TICKETING) ili preko banke, u skladu sa pismenim sporazumom između saveza učesnika i FTO-a, što znači da FIFA TICKETING neće prihvatiti nikakve brazilске uplatnice ("Boleto").

Ni FIFA TICKETING ni FTO neće snositi nikakvu odgovornost za bankovne provizije u slučaju plaćanja putem banke (u slučaju plaćanja ili povrata uslovnih TST ulaznica, bilo od banke pošiljatelja ili banke primatelja).

Ako se do naznačenog roka ne izvrše ukupna plaćanja i ako se ne dostave informacije ili pismene potvrde o uplati, FIFA TICKETING može odlučiti da otkáže sve ili dio ulaznica iz te narudžbe grupe navijača.

Nakon podnošenja narudžbe putem PAMAS stranice, FTO će potvrditi prijem narudžbe grupe, ali se realizacija neće izvršiti dok:

- (i) ne zaprimi cjelokupan iznos za sve naručene ulaznice do datuma koji je utvrdio FTO u skladu sa dogovorenim načinom plaćanja, i
- (ii) FTO ne dobije potvrdu da su subjekti ili osobe unutar grupe, koji imaju pravo da dobiju ulaznice, izmirili svoje obaveze u odnosu na naručene ulaznice.

### **3.9 Povrat uslovnih TST ulaznica**

U slučaju eliminacije reprezentacije saveza učesnika, individualni navijači koji su kupili uslovne TST ulaznice, dobit će povrat sredstava za kupljene uslovne TST ulaznice od FIFA TICKETINGA u skladu sa Propisom o prodaji ulaznica i politikama koje utvrđuje FIFA TICKETING, pri čemu se podrazumijeva da se povrat odnosi samo na one utakmice za koje se reprezentacija nije uspjela kvalifikovati.

Što se tiče kupovine uslovnih TST ulaznica preko grupe navijača koja ima pravo na ulaznice, ovisno o tome ko je podnio zahtjev za ulaznice i ko je izvršio plaćanje prema FIFA TICKETING-u, FIFA TICKETING će vratiti sredstva ili: (a) direktno članu grupe ili (b) administratoru grupe, u kom slučaju će administrator grupe biti dužan da sredstva dalje proslijedi odgovarajućim članovima grupe.

U svakom slučaju, FIFA TICKETING će odbiti manipulativnu naknadu, koju utvrdi FIFA TICKETING (ekvivalent 10 američkih dolara po kupcu/gostu, maksimalno 40 američkih dolara po narudžbi), ekvivalent od 20 brazilskih reala (maksimalno 80 brazilskih reala po narudžbi), bez obzira na broj utakmica drugog kruga za koje je navijač naručio ulaznice), kao i bankovne provizije i naknade trećih lica, koje su primjenjive na takve transakcije.

### **3.10 Distribucija ulaznica**

#### **3.10.1 Pojedinačni navijači**

Distribucija ulaznica za navijače saveza učesnika koje su kupili pojedinačni navijači regulisana je Propisom o prodaji ulaznica.

#### **3.10.2 Grupe navijača i njihovi članovi**

##### **a) Načini distribucije**

FIFA TICKETING može ulaznice naručene preko administratora grupe distribuirati direktno članu grupe ili zbirno administratoru grupe, koji će ih onda dalje distribuirati prema članovima grupa. O načinu distribucije ulaznica odlučuje FIFA TICKETING, osim ako nije drugačije dogovoreno sa savezom učesnikom ili administratorom grupe. Sve ulaznice za navijače saveza učesnika distribuirat će se u Brazilu kroz procedure koje utvrdi FIFA TICKETING, a o kojima će savez učesnik i administrator grupe biti obaviješteni. Ni u kojem slučaju se ulaznice navijača saveza učesnika koje je naručio administrator grupe neće isporučivati, odnosno dostavljati putem kurira.

U slučaju da se ulaznice distribuiraju preko administratora grupe, FIFA TICKETING će odrediti tačno sjedeće mjesto (prema bloku, sjedištu i broju reda) za svaku ulaznicu koja je dodijeljena članu grupe, a savezu učesniku ili njegovom administratoru grupe će dostaviti odgovarajuće evidencije. Administrator grupe će svakom članu grupe dodijeliti konkretno određenu ulaznicu.

b) Troškovi distribucije

Sve troškove distribucije ulaznica od FIFA TICKETING-a do administratora grupe ili direktno člana grupe (ako ih bude), kao i troškove kasnije distribucije od administratora grupe prema njegovim članovima (ako je primjenjivo) isključivo će snositi administrator grupe ili član grupe.

c) Gubitak ulaznica za navijače saveza učesnika

Savez učesnik prihvata i potvrđuje i preuzima obavezu da će dati obavezu svim administratorima grupa da prihvate i potvrde da, nakon preuzimanja ulaznica za navijače saveza učesnika, odnosno nakon što FIFA TICKETING iste uruči kuriru, ni FIFA ni FIFA TICKETING, niti FTO neće snositi odgovornost za izgubljene ili ukradene ulaznice.

#### **4 Manipulativna naknada za saveze učesnike**

U svrhu kompenzacije za sve obaveze koje je proveo u okviru ovog Ugovora o raspodjeli ulaznica i promovisanje prodaje ulaznica kod svojih navijača, FIFA TICKETING je dužan platiti savezu učesniku, nakon manifestacije, TST naknadu (kako je definisano u klauzuli 3.7.1 ovog priloga A), koje je FIFA TICKETING naplatila od prodaje ulaznica za navijače saveza učesnika za utakmice njihove reprezentacije u drugom kolu.

Pojašnjenja radi, savez učesnik neće imati pravo na udio od nominalne cijene ili drugih naknada koje FIFA TICKETING naplaćuje niti udio u drugim iznosima koji proizilaze iz ili su vezani sa prodajom ulaznica za navijače kroz PAMAS stranicu li na neki drugi način.

Savez učesnik prihvata i potvrđuje da FIFA TICKETING neće zaračunavati i naplaćivati TST naknade u vezi sa utakmicama u grupnoj fazi i da, u slučaju da reprezentacija saveza učesnika ne prođe u drugi krug, FIFA neće dobiti nikakve TST naknade u odnosu na utakmice tog saveza učesnika, te da stoga FIFA TICKETING neće isplatiti nikakvu naknadu tom savezu učesniku.

## **5 Usklađenost**

Savez učesnik je dužan poštovati, a obavezuje se da će i svoje goste i administratore grupa također obavezati na poštivanje:

- (i) svih uslova i rokova iz ovog Ugovora o raspodjeli ulaznica, bez obzira da li su ulaznice dobivene preko FIFA TICKETING-a ili iz nekog drugog izvora ili treće strane;
- (ii) svih važećih zakona i propisa koji uređuju prodaju, distribuciju i korištenje ulaznica kao i daljnje aktivnosti u vezi sa raspodjelom ulaznica savezima učesnicima; i
- (iii) svih zahtjeva FIFA-e, FIFA TICKETING-a, FTO-a, brazilskih vlasti i drugih sigurnosnih zahtjeva u vezi sa prodajom i korištenjem ulaznica.

Savez učesnik je u cijelosti odgovoran i dužan osigurati da uslove ovog Ugovora o raspodjeli ulaznica poštuju i njegovi gosti i administratori grupa.